

# AMS Kundenzufriedenheit 2012

## **Filter: Interview Versionen / Kandidaten**

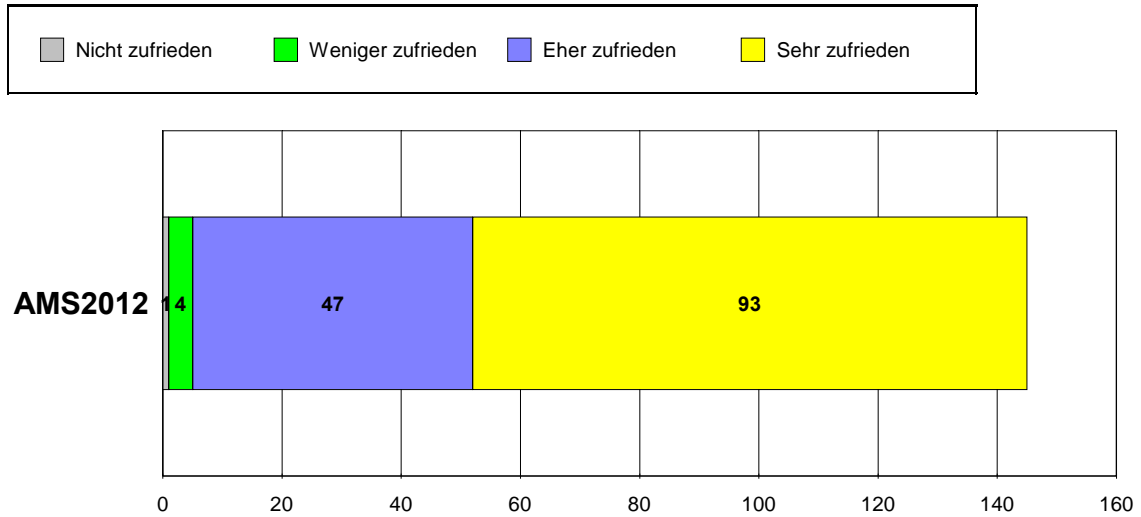
- *Anzahl der markierten Kandidaten: 152*

**Anzahl der zu diesen Filter Kriterien gefundenen Antworten:  
es wurden total ca. 650 mails (530 stellensuchende und 120 arbeitgeber) mit dem  
link zum umfragebogen versendet**

# Öffnungszeiten

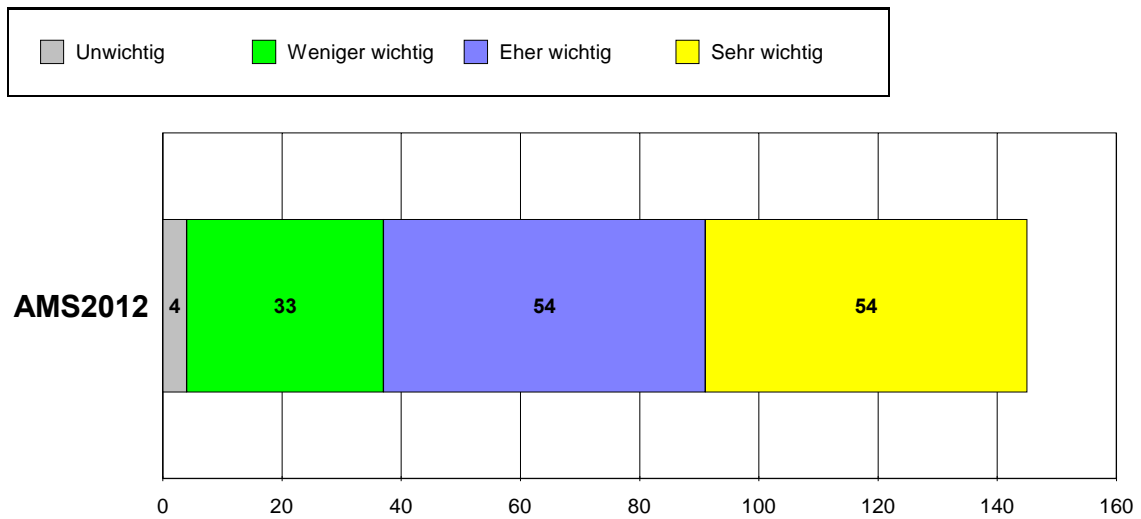
## Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



## Wichtigkeit

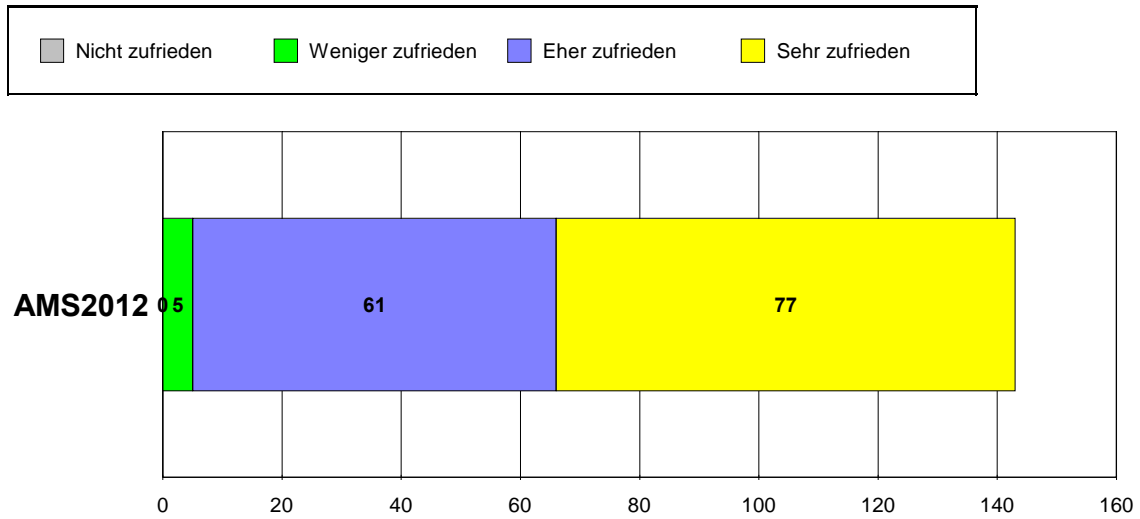
Comparison of groups' distribution of answers



## Warteräumlichkeiten / Wartezeiten

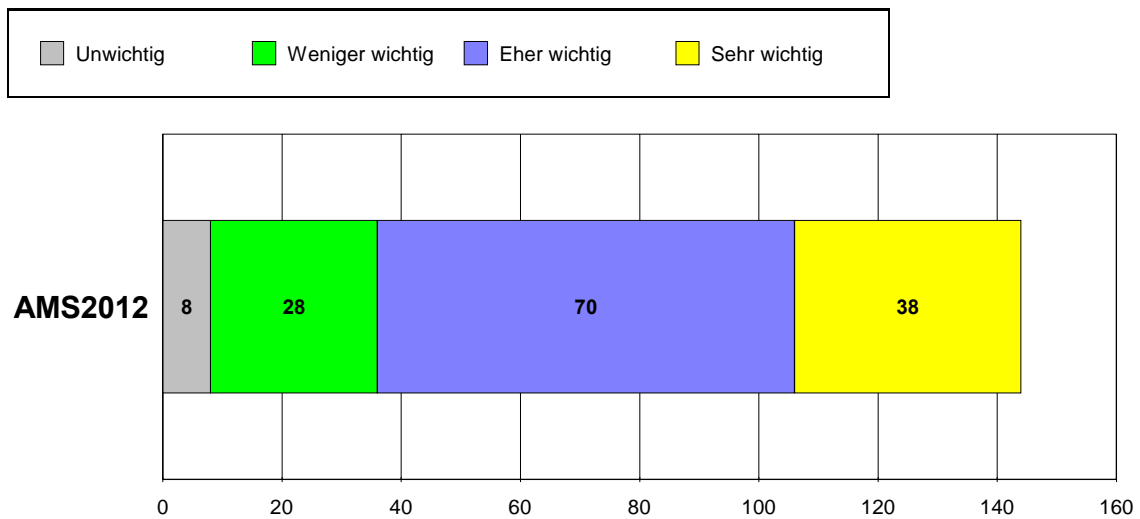
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

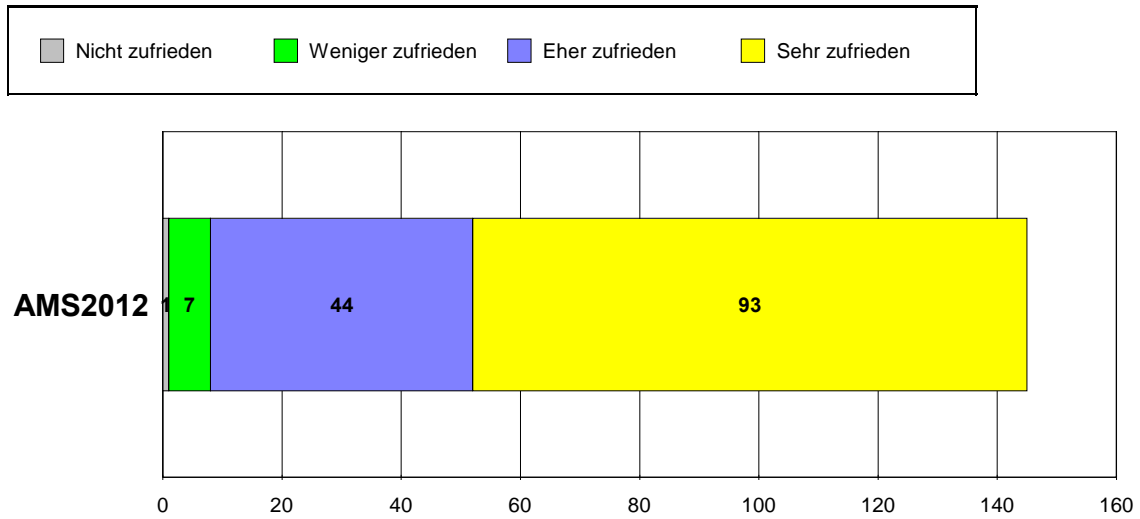
Comparison of groups' distribution of answers



## Bearbeitungszeit

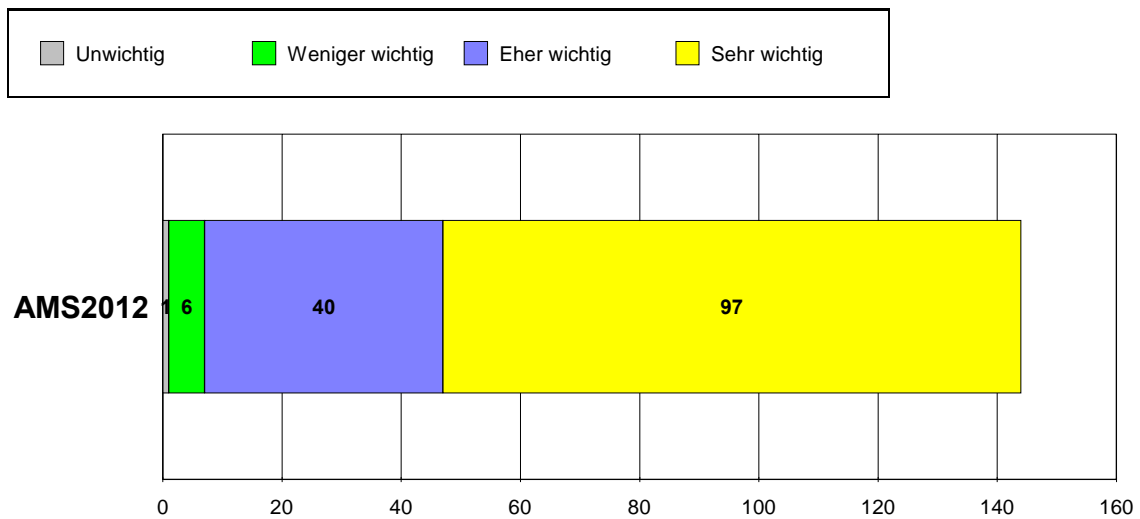
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

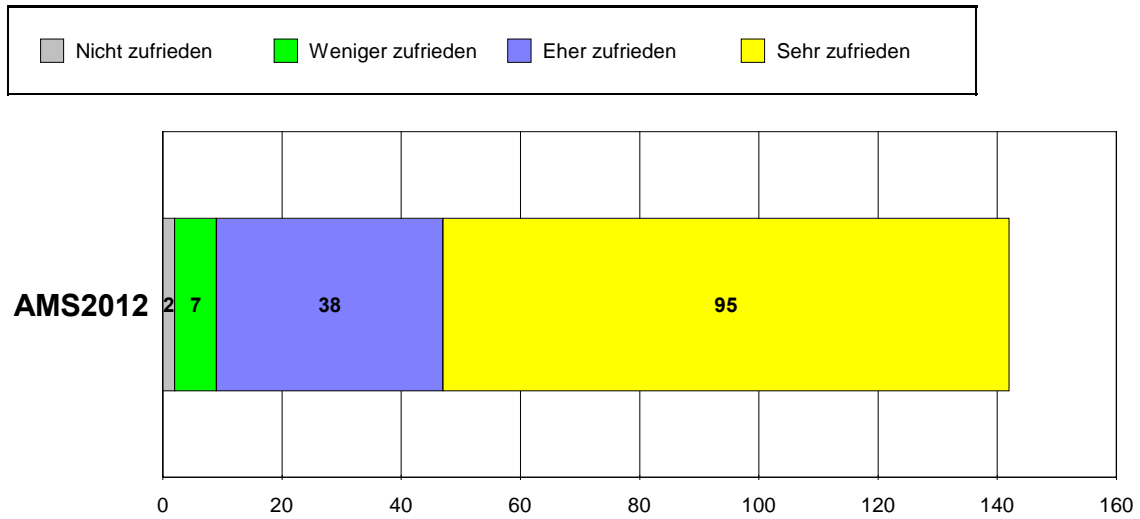
Comparison of groups' distribution of answers



## Wartezeit

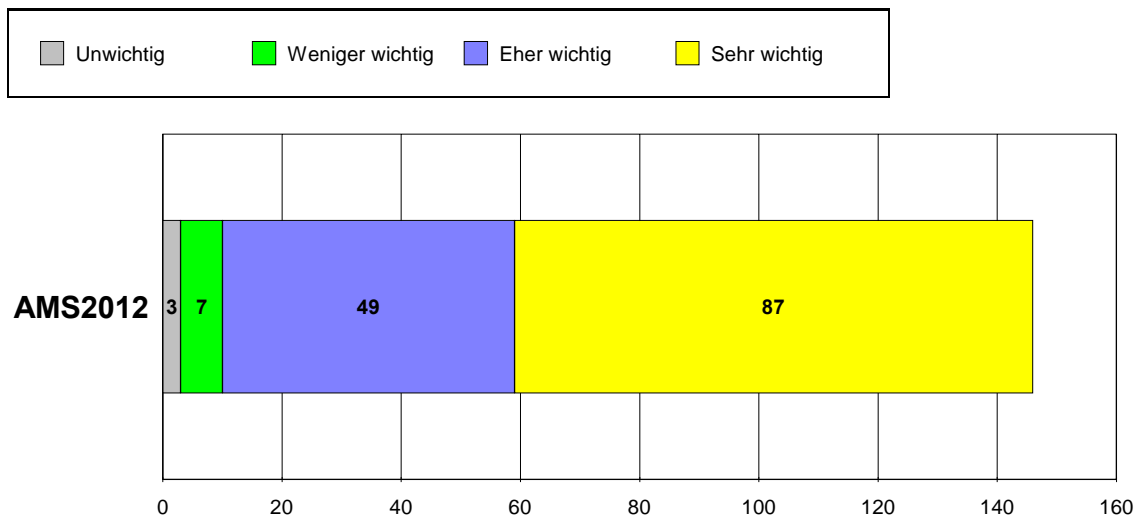
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



## Wichtigkeit

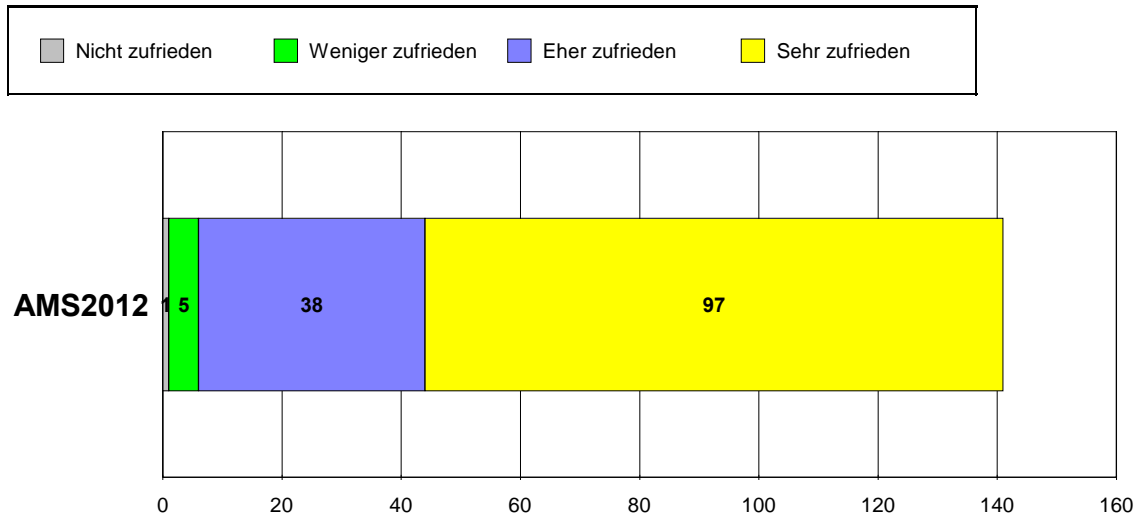
Comparison of groups' distribution of answers



## Flexibilität der Termingestaltung

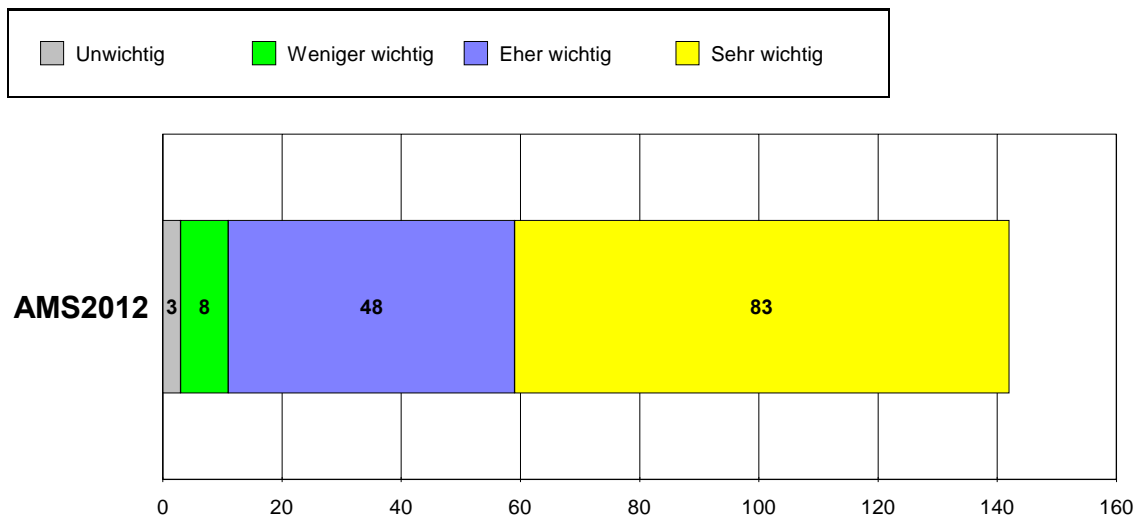
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

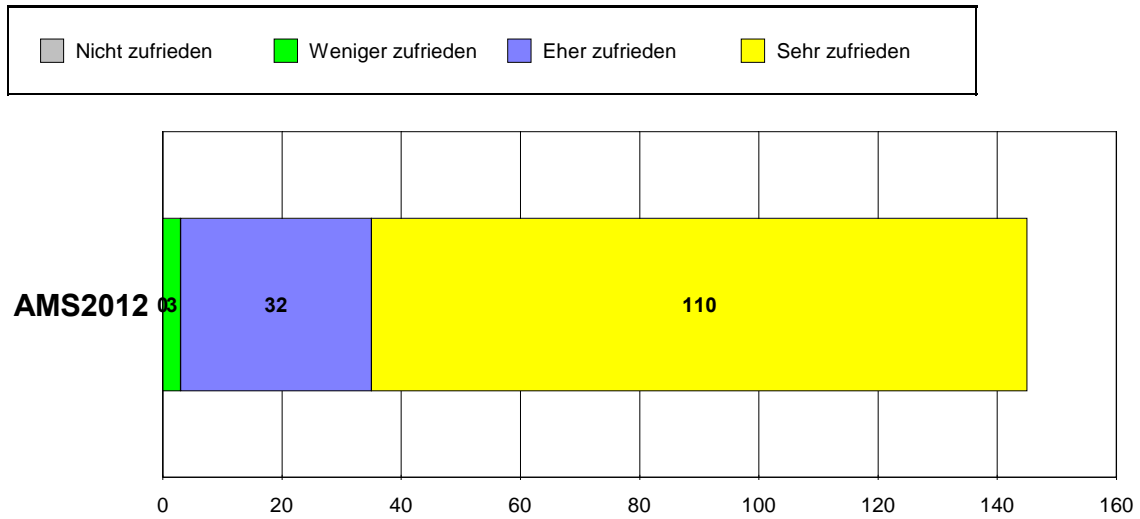
Comparison of groups' distribution of answers



## Termineinhaltung

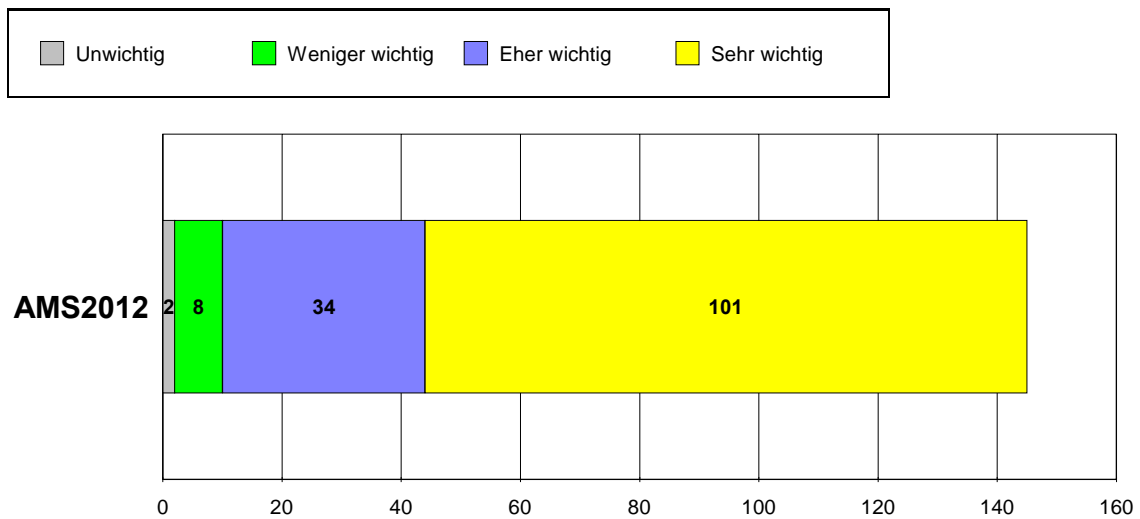
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

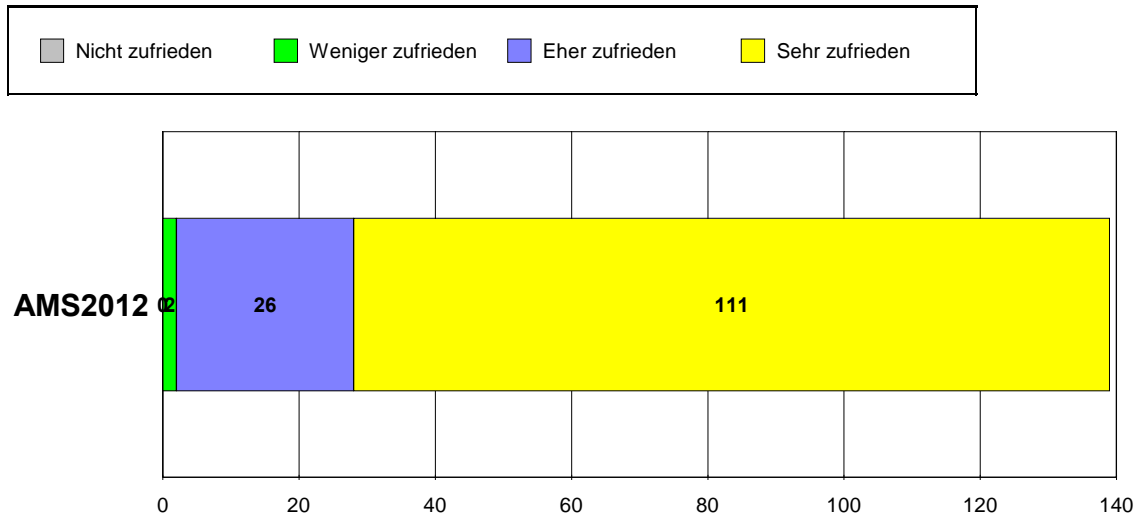
Comparison of groups' distribution of answers



## Störungsfreier Gesprächsverlauf

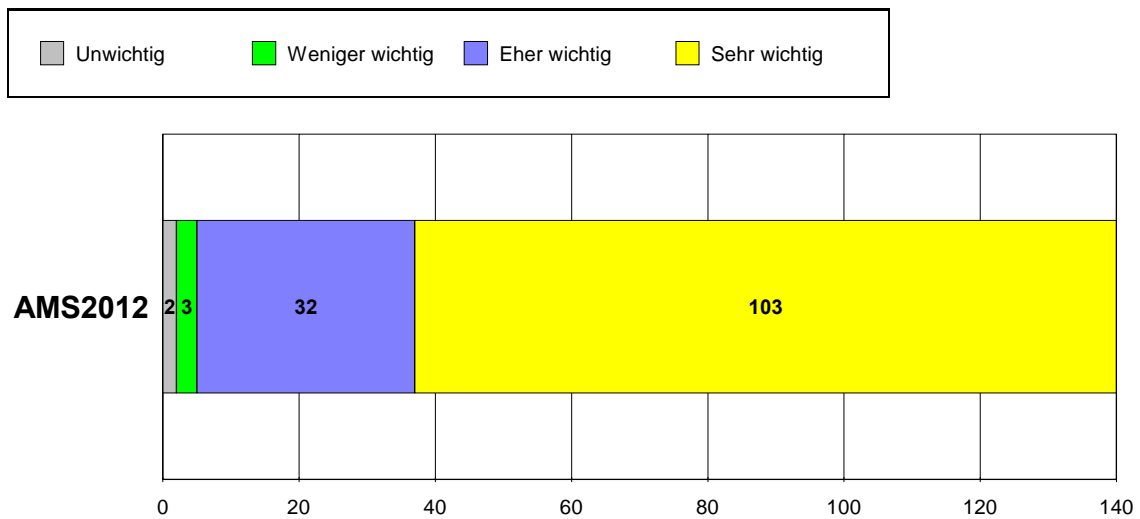
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

Comparison of groups' distribution of answers

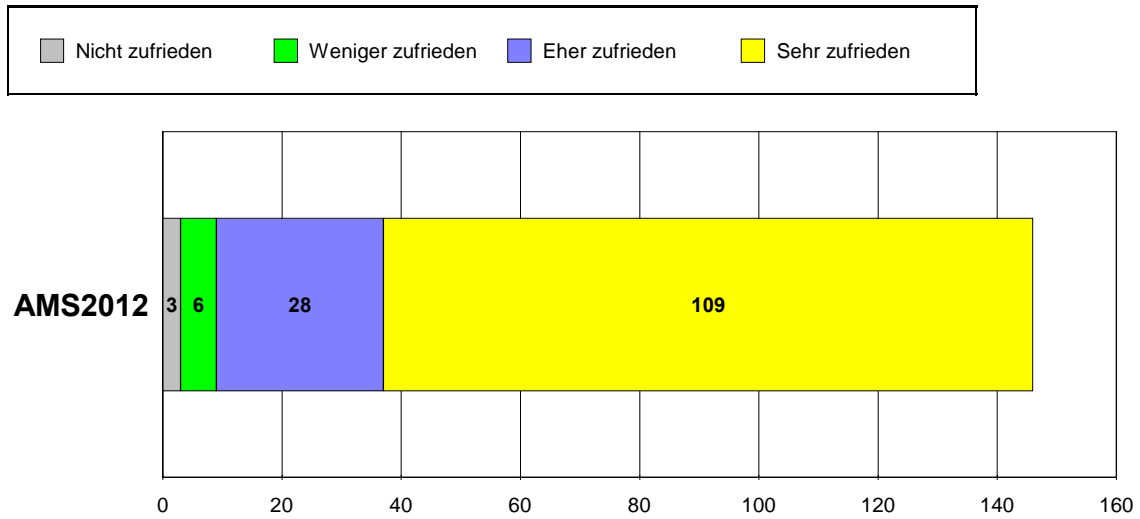




## Freundlichkeit der MitarbeiterInnen

### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

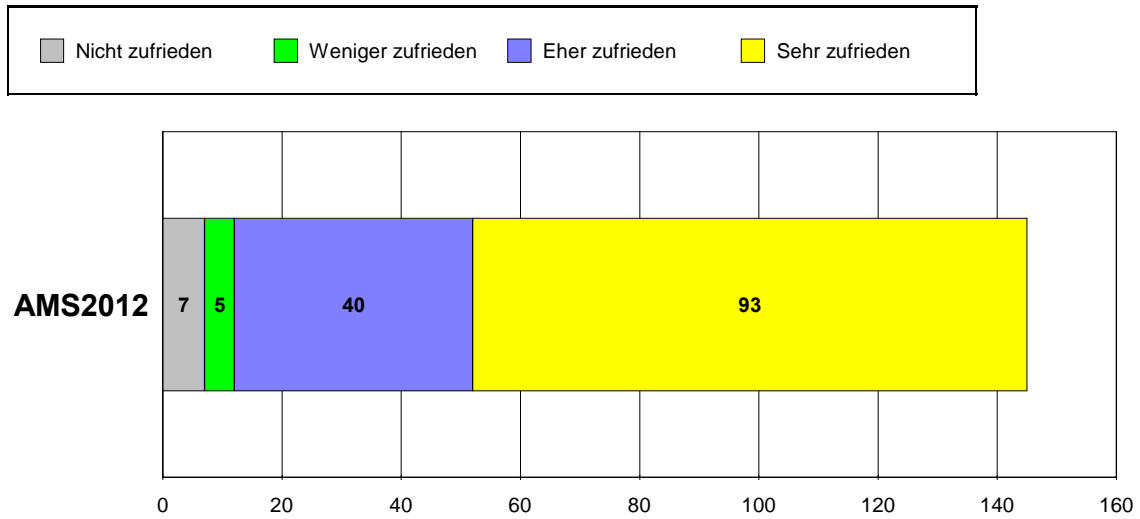
Comparison of groups' distribution of answers



## Engagement der MitarbeiterInnen

### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

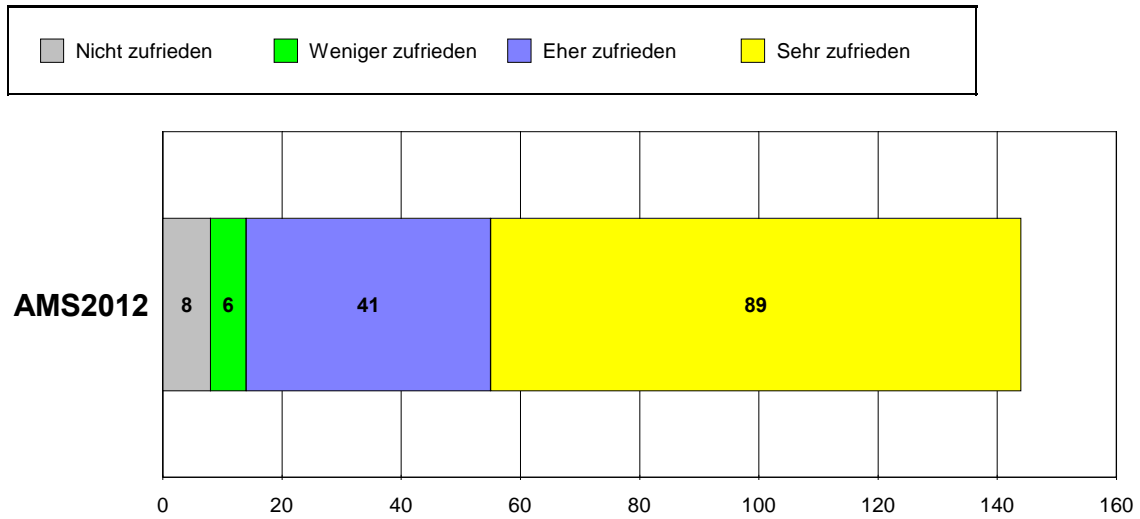
Comparison of groups' distribution of answers



## Richtigkeit der erteilten Auskünfte / Informationen

### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

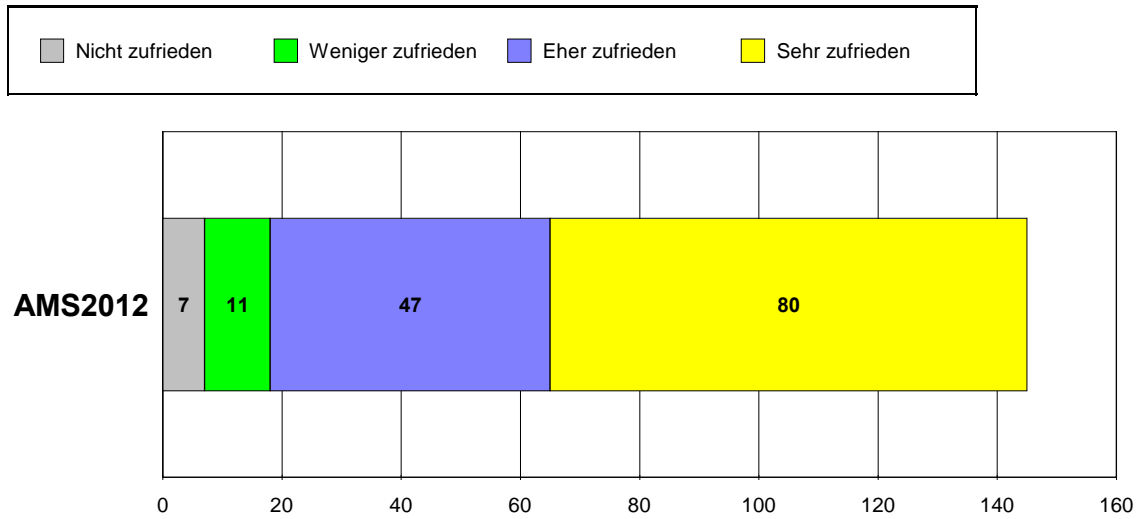
Comparison of groups' distribution of answers



## Vollständigkeit der erteilten Auskünfte / Informationen

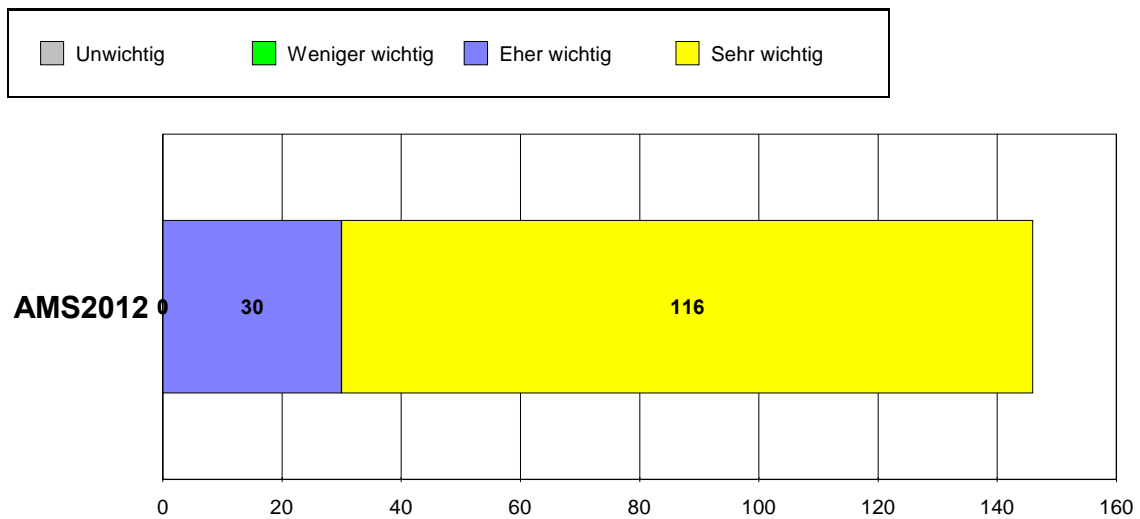
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

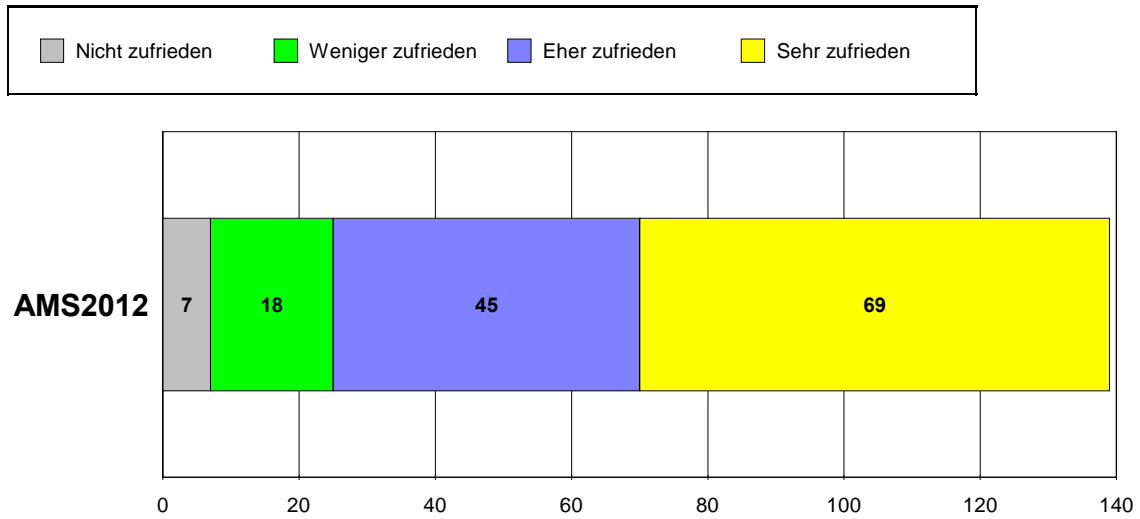
Comparison of groups' distribution of answers



## Nachvollziehbarkeit der Entscheidungsgründe

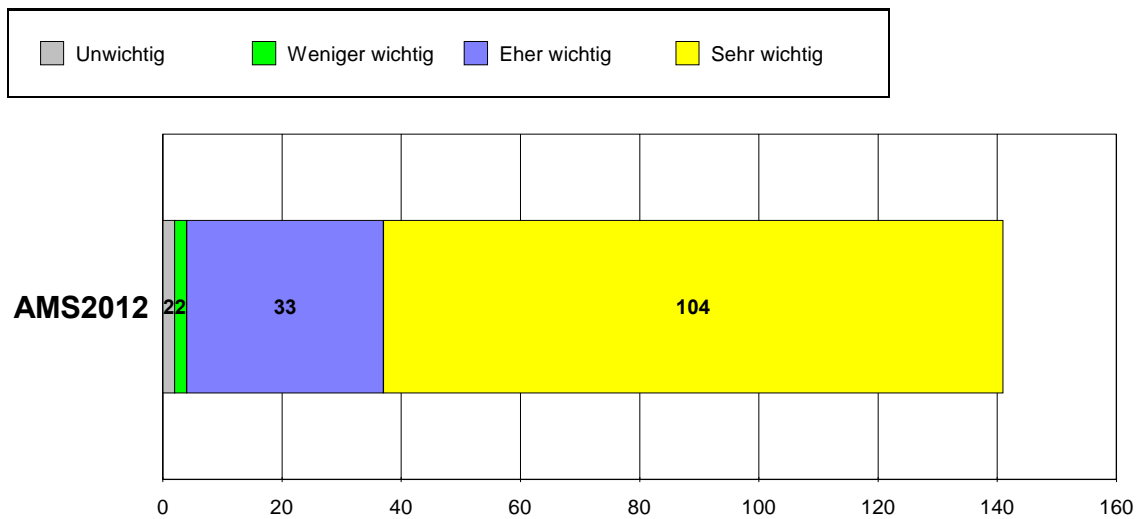
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

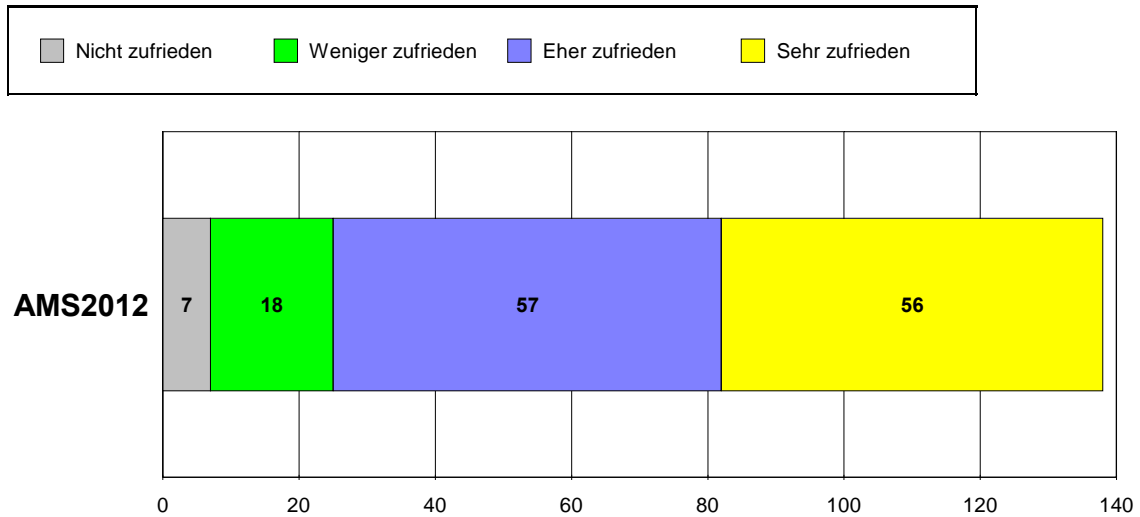
Comparison of groups' distribution of answers



## Transparenz der Abläufe und Verfahren

### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

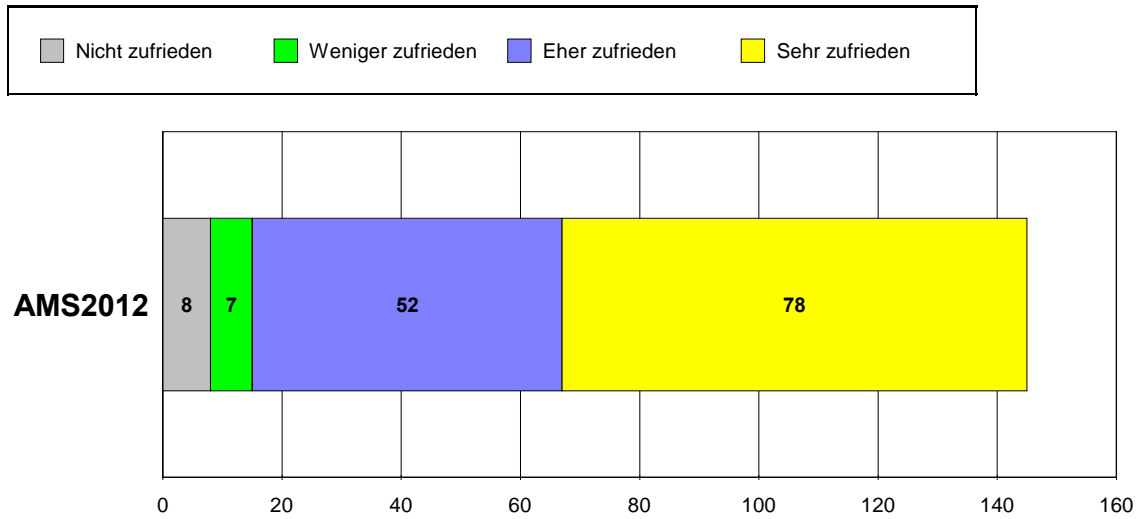
Comparison of groups' distribution of answers



## Informationsmöglichkeiten im Vorfeld über www.amsfl.li

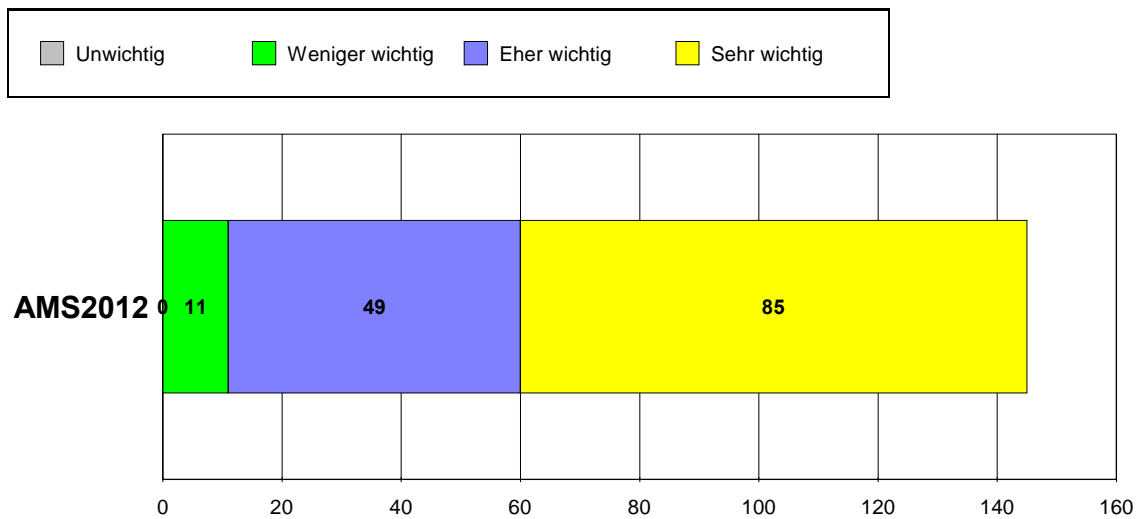
### Zufriedenheit

*Comparison of groups' distribution of answers*



### Wichtigkeit

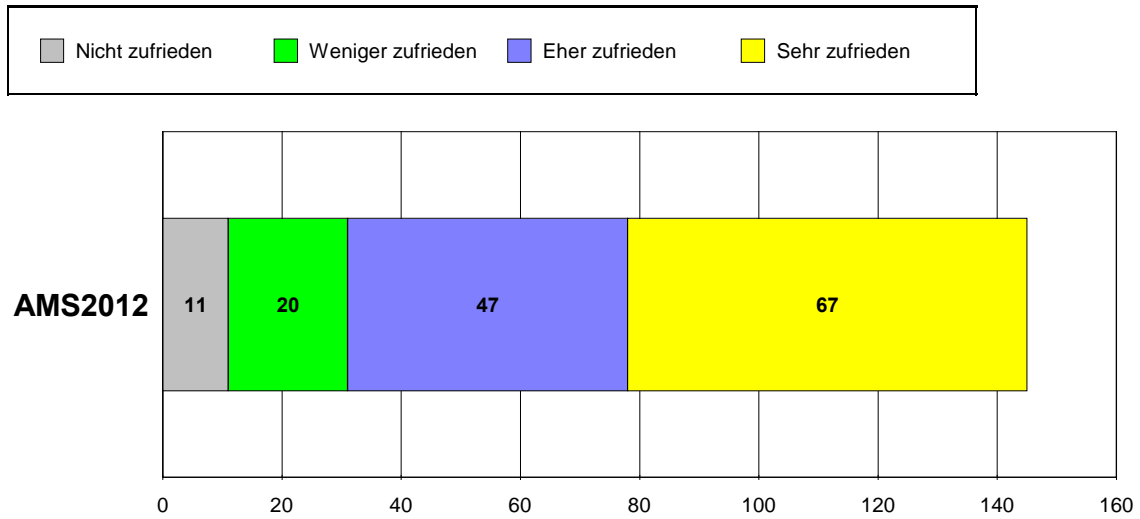
*Comparison of groups' distribution of answers*



## Benutzerfreundlichkeit und Aktualität von www.amsfl.li

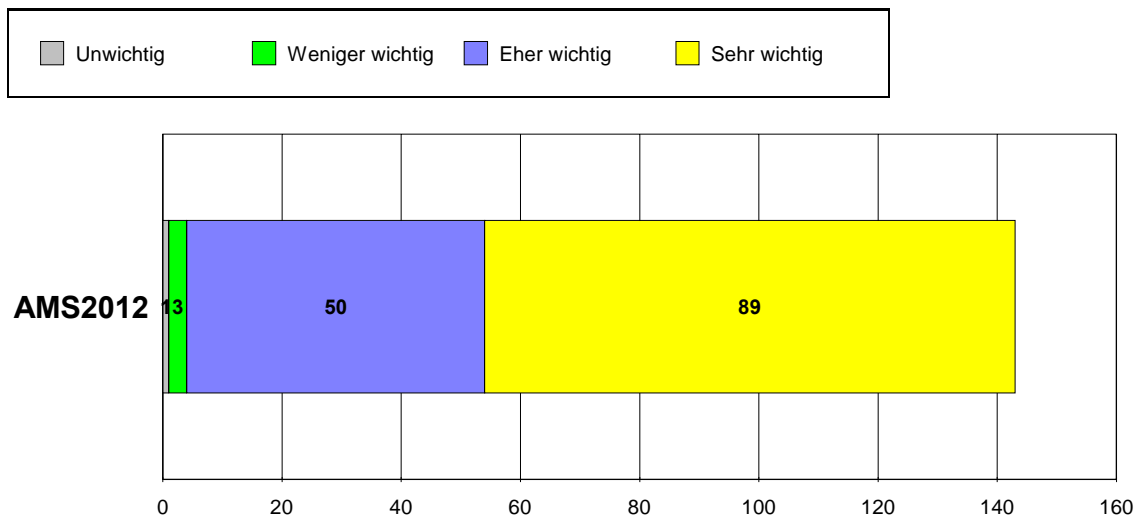
### Zufriedenheit

Comparison of groups' distribution of answers



### Wichtigkeit

Comparison of groups' distribution of answers





# AMS Kundenzufriedenheit 2012

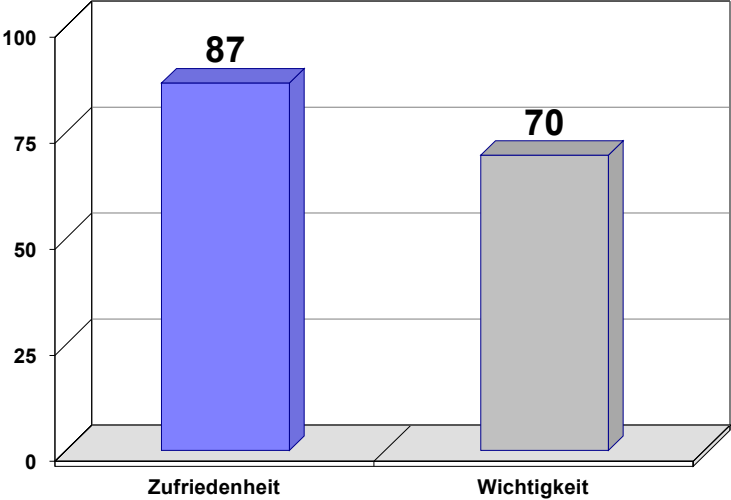
## **Filter: Interview Versionen / Kandidaten**

- *Anzahl der markierten Kandidaten: 152*

**Anzahl der zu diesen Filter Kriterien gefundenen Antworten:  
es wurden total ca. 650 mails (530 stellensuchende und 120 arbeitgeber) mit dem  
link zum umfragebogen versendet**

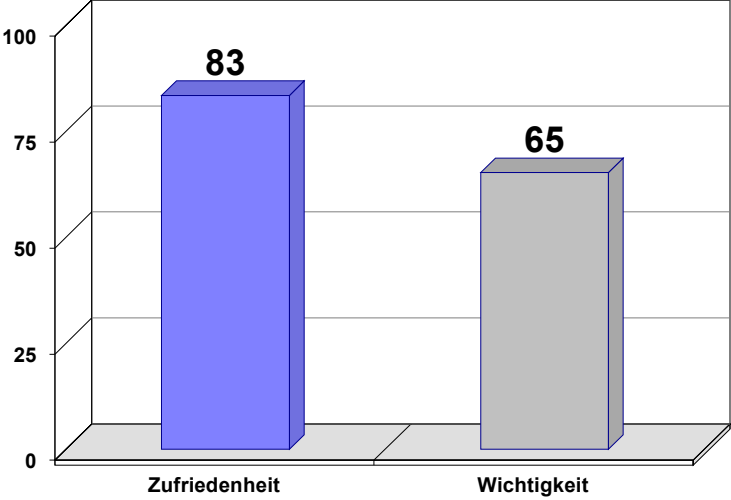
# Öffnungszeiten

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



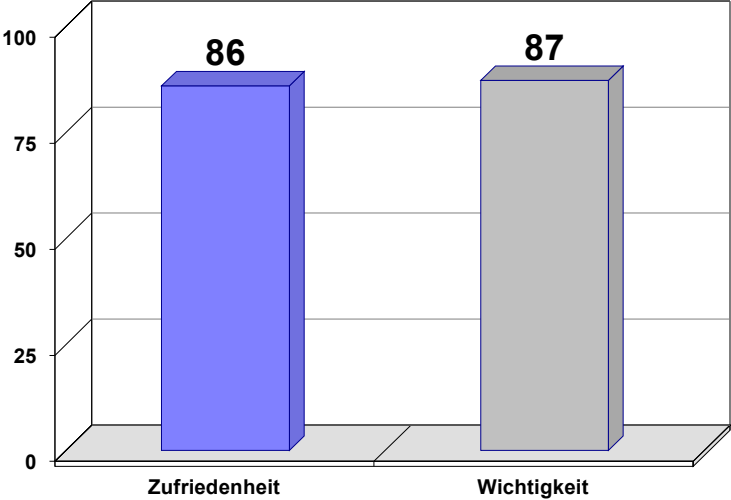
# Warteräumlichkeiten / Wartezonen

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



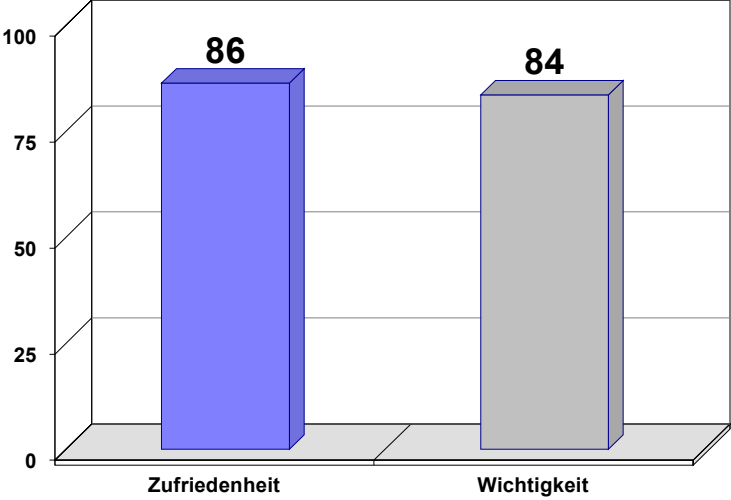
**Bearbeitungszeit**

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



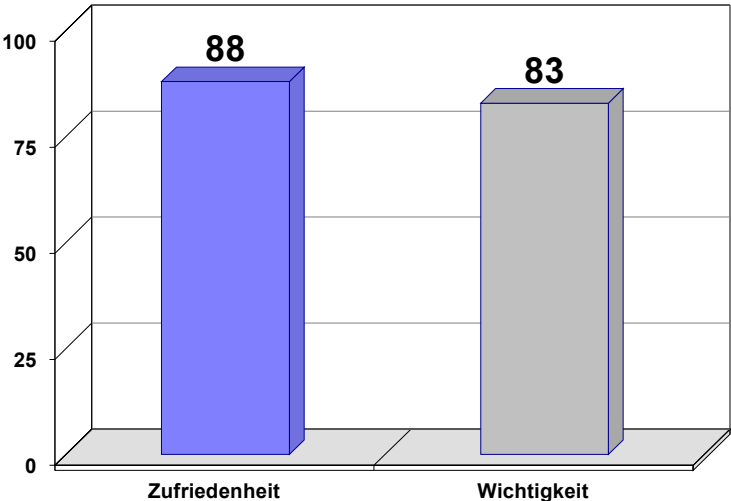
**Wartezeit**

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



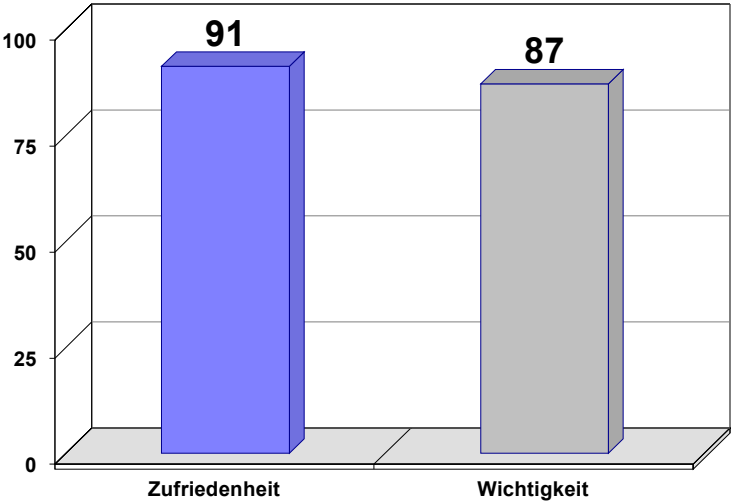
### Flexibilität der Termingestaltung

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



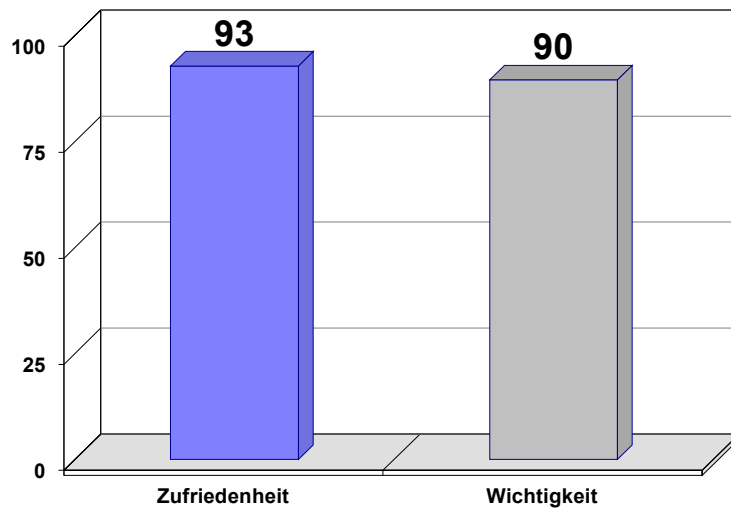
### Termineinhaltung

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



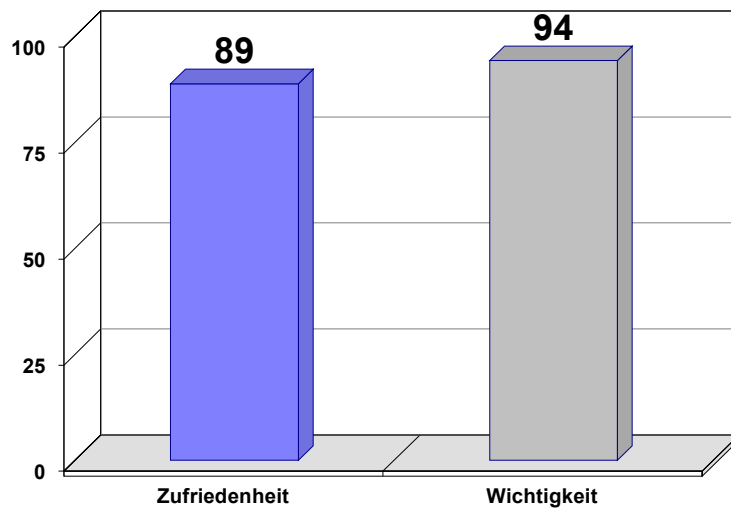
## Störungsfreier Gesprächsverlauf

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



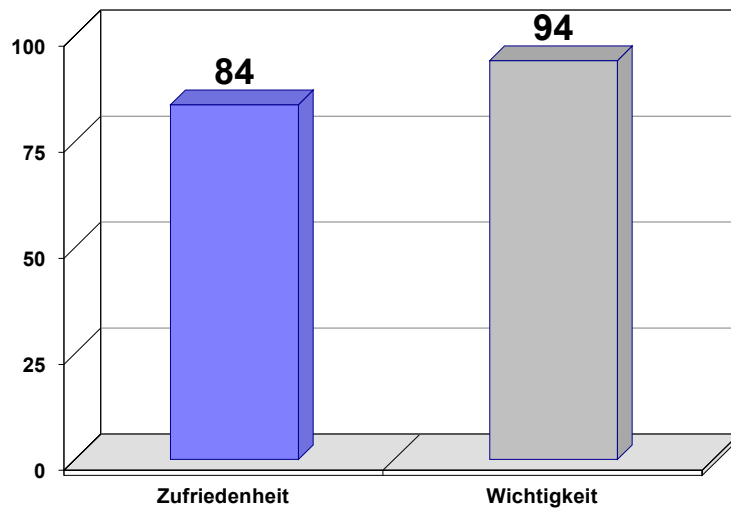
## Freundlichkeit der MitarbeiterInnen

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



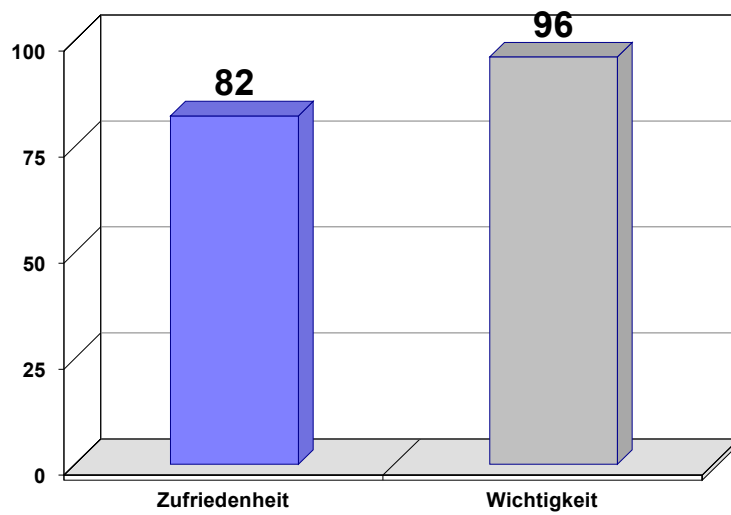
## Engagement der MitarbeiterInnen

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



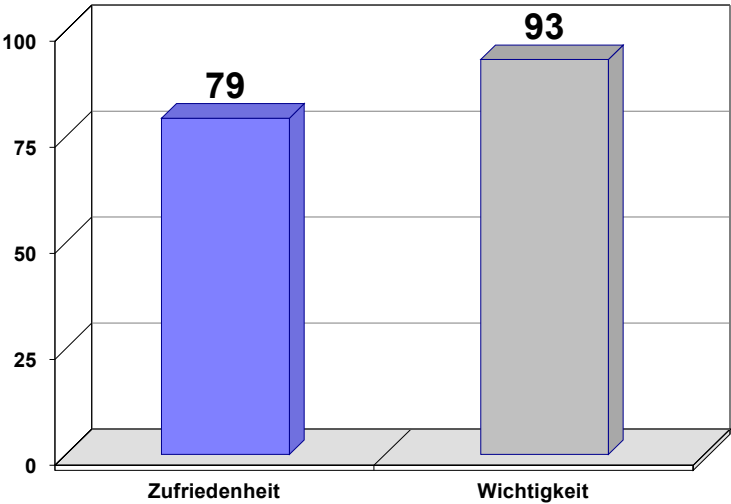
## Richtigkeit der erteilten Auskünfte / Informationen

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



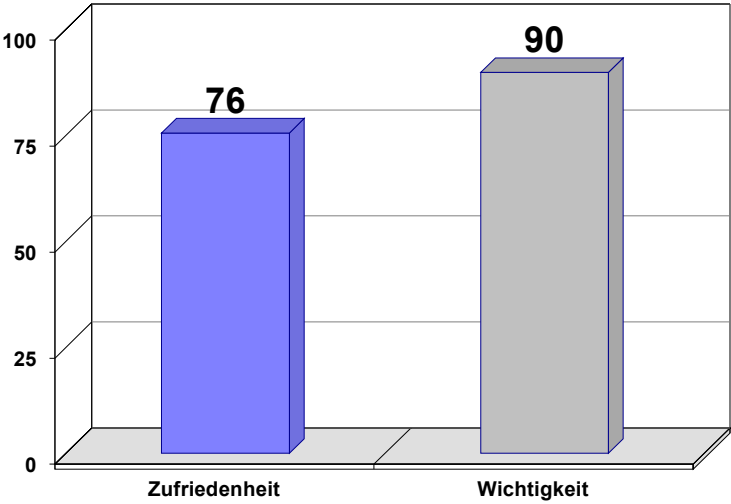
**Vollständigkeit der erteilten Auskünfte / Informationen**

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



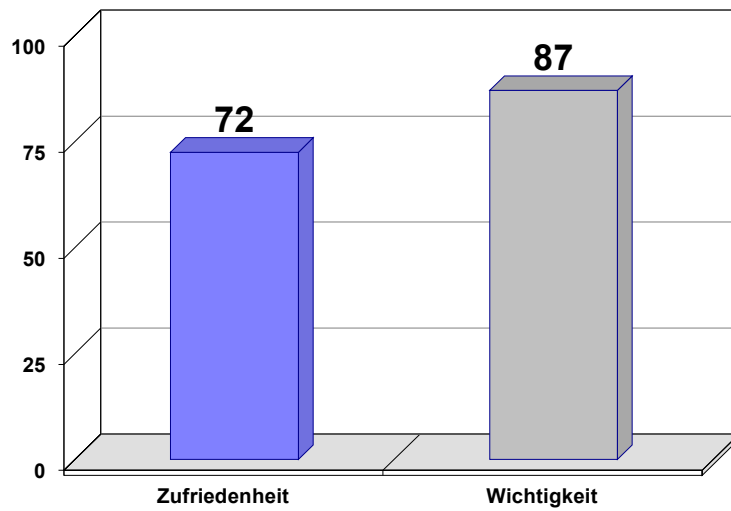
**Nachvollziehbarkeit der Entscheidungsgründe**

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



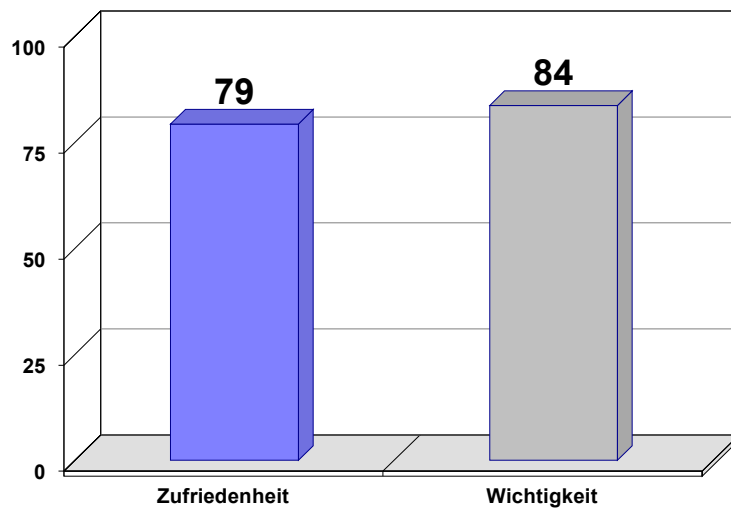
## Transparenz der Abläufe und Verfahren

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*



## Informationsmöglichkeiten im Vorfeld über [www.amsfl.li](http://www.amsfl.li)

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*





**Benutzerfreundlichkeit und Aktualität von www.amsfl.li**

*Ergebnis (statistischer Mittelwert)*

